

社交距离的协议规定：附录A

企业名称：

设施地址：

向公众开放区域的
大致平方英尺数：

企业必须实施以下列出的所有适用措施，
并准备好解释为什么任何未实施的措施不适用于该企业。

A. 告示牌

- 在设施的每个公众入口处放置告示牌，以告知所有员工和顾客：如果出现咳嗽或发烧症状，应避免进入设施；此外，所有员工和顾客彼此之间保持至少6英尺的距离。
- 在设施的每个公共入口处，张贴一份社交距离协议规定的告示牌。

B. 为保障员工健康而制定的措施（请勾选所有适用于该设施的选项）

- 每位能在家完成工作任务的员工都已被指示继续在家工作。
- 已告知所有员工如果生病了，不要来上班。
- 当被告知一名或多名员工的检测结果呈阳性，或有符合COVID-19的症状（病例）时，雇主有预先制定的计划或方案，要求员工在家中进行隔离，并要求所有在工作场所接触过该感染员工的员工立即进行自我检疫。雇主的计划中应考虑制定一项规定，即让所有被检疫的员工都能进行或接受COVID-19检测，以确定是否存在其他的工作场所接触情况，这可能需要实施额外的COVID-19控制措施。
- 在员工进入工作区域之前进行症状检查。检查必须包括关于咳嗽、呼吸急促或发烧，以及员工可能出现的任何其他症状。这些检查可以远程进行，也可以在员工到达时当面进行。如果可行的话，还应在工作现场进行体温检查。
- 所有员工在值班期间与公众或其他员工接触，都应免费得到一块布面遮盖物，以便在工作期间与公众或其他员工互动时使用。
- 所有桌子之间或工作台之间至少应保持6英尺的距离。
- 休息室、卫生间和其他公共区域应经常消毒，消毒时间应按日程进行：
 - 休息室：

 - 卫生间：

 - 其他公共区域：

- 员工可在下列地点取得消毒剂及有关用品：

所有员工均可在以下地点获得有效对抗COVID-19的擦手液:

所有员工均可在以下地点获得肥皂和水:

允许员工经常休息以清洗其双手。

本规定副本已分发给每位员工。

可选项 – 说明其他措施:

C. 防止人群聚集的措施

(请勾选所有适用于该设施的选项)

在同一段时间内限制商店内的顾客数量，这将使顾客和员工在商店的实际营业时间内，彼此之间能够保持至少6英尺的距离。

设施内允许的最高顾客人数:

在门口安排一名员工，以确保设施内的实际人数不超过设施内可允许的最高顾客数量。

对快售罄的商品实行每人限购，以减少拥挤和排队现象。解释:

可选项 – 说明其他措施:

D. 让人们相互之间至少保持六英尺距离的措施

(请勾选所有适用于该设施的选项)

在店外放置告示牌，提醒人们彼此之间至少要保持六英尺的距离（包括排队时）。

在商店内的顾客排队区域和公共入口的人行道上放置胶带或其他标记，并设置指引让顾客使用这些标记以保持至少间隔6英尺的距离。

将订货区与送货区分开，防止顾客聚集。

已要求所有员工与顾客之间以及彼此之间至少保持6英尺的距离，除非员工在需要接受付款、交付货物或服务或其他必要的情况下，可以暂时靠近顾客。

可选项 – 设置单向通道，以执行社交距离。

可选项 – 说明其他措施:

E. 防止不必要接触的措施 (请勾选所有适用于该设施的选项)

防止进行任何以自助形式的餐饮

所有食品均由工作人员预先包装在密封容器内。

- 体积大的食品箱不提供给顾客自助使用。
- 禁止提供食品试吃服务。
- 提供非接触式支付系统，或者，如果该方法不可行，请定期对支付系统进行消毒。说明：
- 可选项——请说明其他措施（例如，提供仅为老年人服务的工作时间）：
-
- F. 加强卫生处理的措施（请勾选所有适用于该设施的选项）**
- 通常向公众开放的卫生间应继续向公众开放。
- 在购物车和购物篮附近提供有效对抗COVID-19的消毒湿巾。
- 指派员工对购物车和购物篮进行经常性消毒（最好在每次使用它们之后）。
- 擦手液、肥皂和水或有效的消毒剂可供公众在设施入口处或附近、收银台处、店内其他任何地方或店外人们有直接接触的地点获得。
- 所有的支付终端设备、笔和手写笔在每次使用后都要进行消毒。
- 经常对所有“高接触频率”表面进行消毒。
- 可选项——说明其他措施：

上述未包括的任何额外措施应在单独的页面上列出，企业应将其夹附本文件之后。

关于本协议规定的任何问题或意见，你可以联系以下人员：

企业联系人
姓名：

电话号码：

最后一次
修改的日期：